



INSTITUTO MASTER TRAINING DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
Av. Antônio Ricardo, Centro, Nº 52, 1º Andar, Aurora – CE  
CNPJ: 27.764.484/0001-00

## CURSO DESIGNER GRÁFICO

Comunicação não é só falar, ver ou ouvir, é fazer entender!

Os principais tópicos do Curso:

**Carga horária: 180 horas**

### INTRODUÇÃO AO DESIGNER GRÁFICO

- HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO;
- O QUE É ARTE GRÁFICA;
- APRESENTAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS
- PROGRAMAS DE EDIÇÃO GRÁFICA

### CORELDRAW X9 PROFISSIONAL I

- CONFIGURANDO APARÊNCIA DO COREL
- ÁREA DE TRABALHO
- CRIAÇÃO DE NOVO DOCUMENTO
- BARRA DE FERRAMENTAS E ZOOM
- PREENCHIMENTO E CONTORNOS
- PREENCHIMENTO GRADIENTE
- PREENCHIMENTO DE TEXTURAS
- PREENCHIMENTO DE PADRÕES
- ROTACIONANDO OS OBJETOS
- REDIMENSIONANDO OS OBJETOS
- PROPRIEDADES DOS RETANGULOS
- PROPRIEDADES DA ELIPSE
- AGRUPANDO E DUPLICANDO OBJETOS
- SOLDANDO E PARANDO OBJETOS
- COMBINANDO OS OBJETOS
- EFEITOS EM OBJETOS
- SALVANDO E EXPORTANDO ARQUIVO
- ORDENANDO OBJETOS
- ALINAMENTO DOS OBJETOS
- DISTRIBUIÇÃO DOS OBJETOS
- FERRAMENTA FORMA
- FERAMENTAS DE CORTE
- FERRAMENTAS DE TEXTO
- SOMBRAS E CONTORNOS
- MISTURA E EXTRUSÃO
- PREENCHIMENTO INTELIGENTE
- VETORIZAÇÃO DESENHO SIMPSON
- FINALIZAÇÃO DE CONTORNOS
- SUAVIZAÇÃO DAS LINHAS E NÓS
- EXPORTAÇÃO DE IMAGEM VETORIZADA
- DESENHOS ARTISTICOS

### DESENHO ARTÍSTICO

- O TRAÇO
- O CONCEITO DA FORMA
- A FORMA E O DESENHO
- AS 3 DIMENSÕES
- O VOLUME E O DESENHO
- ESCALAS E MEDIDAS
- A PROPORÇÃO E O DESENHO
- OBJETIVO DO ESBOÇO
- APLICAÇÃO PRÁTICA DE ESBOÇO
- O QUE É DELINEAMENTO
- APLICAÇÃO PRÁTICA DE DELINEAMENTO
- OBJETIVO DA ARTE FINAL
- APLICAÇÃO PRÁTICA DE ARTE FINAL
- O QUE É COMPOSIÇÃO
- A COMPOSIÇÃO EM UM DESENHO
- TEXTURA E RELEVO
- A TÉCNICA DE SOMBREAMENTO À LÁPIS
- OS ELEMENTOS DA PERSPECTIVA
- AMBIENTAÇÃO DE UMA PERSPECTIVA
- A COR
- MATIZES E O CÍRCULO CROMÁTICO
- AMBIENTAÇÃO



INSTITUTO MASTER TRAINING DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
Av. Antônio Ricardo, Centro, Nº 52, 1º Andar, Aurora – CE  
CNPJ: 27.764.484/0001-00

- LISTA DE MATERIAIS ESSENCIAIS PARA
- DESENHAR
- O PROFISSIONAL DE DESENHO

- O MERCADO DE TRABALHO
- APLICAÇÃO (CORELDRAW)

### COMUNICAÇÃO VISUAL

- INTRODUÇÃO A COMUNICAÇÃO VISUAL
- TIPOS DE COMUNICAÇÃO
- LINGUAGEM MISTA
- ELEMENTOS VISUAIS
- DESIGN GRÁFICO E COMUNICAÇÃO

- TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL
- MENSAGENS VISUAIS
- DIFERENTES TIPOS DE SIGNOS VISUAIS
- CORES
- PSICOLOGIA DAS CORES

### CORELDRAW X9 PROFISSIONAL II (PROJETOS PARA REDES SOCIAIS)

- CRIANDO BANNER PARA YOUTUBE
- LINHAS GUIAS E TAMANHOS
- FINALIZANDO AS ÁREAS DO BANNER
- APLICANDO EFEITOS DE CONTORNO
- APLICANDO IMAGENS RENDER
- FINALIZAÇÃO DE BANNER WEB
- REPLICAÇÃO DE LOGOTIPOS
- EFEITOS DE CORTES EM TEXTO
- DESENVOLVENDO LOGO DA WILD
- CRIANDO UMA LOGO PROFISSIONAL
- RECURSOS DE CORTES EM VETORES
- APLICAÇÃO DE EXTRUSÃO NA LOGO
- APLICAÇÃO DE TRANSPARÊNCIAS
- CRIANDO UM CARTÃO DE VISITAS

- TÉCNICAS PARA CARTÃO PROFISSIONAL
- CRIANDO FUNDOS PARA CARTÕES
- POSICIONAMENTO DE TEXTOS
- CRIAÇÃO DE BANNER WEB
- BANNER PARA LOJAS VIRTUAIS
- CRIANDO PANFLETO PROFISSIONAL
- EFEITOS COM CORTES EM FORMAS
- APLICANDO IMAGENS NO PANFLETO
- APLICANDO TEXTOS NO PANFLETO
- FINALIZANDO O PANFLETO DE PRODUTOS
- CRIANDO PANFLETO PARA SERVIÇOS
- CRIANDO LAYOUT PARA SITE
- DESENVOLVENDO LAYOUTS WEB

### CORELDRAW X9 PROFISSIONAL III (BANNER E OUTDOOR)

- CONCEITO DE BANNER
- CONCEITO DE OUTDOOR
- COMO FAZER ARTE PARA BANNER NO CORELDRAW
- CORELDRAW-COMO FAZER E MANDAR ARQUIVOS EM GRANDES FORMATOS PARA IMPRESSÃO-PLACA DE LOJA 10MX2M
- FAZENDO PLACA PARA PADARIA NO CORELDRAW X5, X6, X7
- COMO FAZER PLACA DE LOJA E OUTDOOR NO CORELDRAW X5, X6, X7

- COMO FAZER BANNER NO CORELDRAW
- COMO DIMINUIR O TAMANHO E O PESO DE UM ARQUIVO NO CORELDRAW
- COMO FAZER CARTÃO DE VISITAS NO CORELDRAW X7, X6, X5
- PHOTOSHOP-COMO REMOVER O FUNDO DAS IMAGENS PARA FAZER BANNER
- COMO FAZER ARTE PARA PLACA DE LOJA NO CORELDRAW PARTE 3



INSTITUTO MASTER TRAINING DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
Av. Antônio Ricardo, Centro, Nº 52, 1º Andar, Aurora – CE  
CNPJ: 27.764.484/0001-00

- COMO FAZER ARTE PARA PLACA DE LOJA
- NO CORELDRAW PARTE 2
- COMO FAZER ARTE PARA PLACA DE LOJA
- NO CORELDRAW PARTE-1

### IMPRESSÃO GRÁFICA

- TIPOLOGIA DE IMPRESSORA
- MARCA E MODELO
- IMPRESSORAS COM CARTUCHOS E ADAPTADAS
- RECARGA DE CARTUCHO E ABASTECIMENTO
- TUBO DE TINTA – LIXO
- LIPANDO A IMPRESSORA
- IMPRESSORAS MULTIFUNCIONAIS
- IMPRESSORAS JATO DE TINTA
- IMPRESSORA A LASER
- UTILIZANO O SCANNER
- CARROS DE IMPRESSÃO
- TINTA PARALELA X TINTA ORIGINAL
- IMPRESSÕES DIGITAIS
- IMPRESSÕES GRÁFICAS
- PLOTTER DE IMPRESSÃO

### INDESIGN: CRIAÇÃO DE FOLHETOS E FOLDERS

#### INDESIGN: CRIAÇÃO DE FOLHETOS E FOLDERS

- FOLHETO FRENTE E VERSO – PRIMEIROS
- PASSOS DA CRIAÇÃO
- INTERPRETAÇÃO DO BRIEFING
- ESBOÇO
- PREPARO DOS MATERIAIS
- ADEQUAÇÃO DE IMAGEM PARA IMPRESSÃO
- CONFIGURAÇÃO DE UM NOVO DOCUMENTO
- CAMADAS
- PALETA DE CORES

#### FOLHETO FRENTE E VERSO – DESENVOLVENDO O MATERIAL

- INSERÇÃO DE IMAGENS
- INSERÇÃO DE TEXTO
- CONFIGURAÇÃO DOS ESTILOS DE TEXTO
- ENCADEAMENTO ENTRE CAIXAS DE TEXTO

#### FOLHETO FRENTE E VERSO – FINALIZAÇÃO

- SANGRIA
- ATUALIZAÇÃO DOS VÍNCULOS
- FECHAMENTO DO PDF
- INSERÇÃO DE MARCAS PARA ORIENTAÇÃO
- DA IMPRESSÃO
- ANÁLISE DA PROVA DE CORES

#### FOLDER – PRIMEIROS PASSOS DA CRIAÇÃO

- DIFERENÇAS ENTRE FOLHETO E FOLDER
- INTERPRETAÇÃO DO BRIEFING
- ESBOÇO
- PREPARO DOS MATERIAIS
- CRIAÇÃO DE UM ARQUIVO MODELO

#### FOLDER – DESENVOLVIMENTO DO ARQUIVO MODELO

- CAPA



INSTITUTO MASTER TRAINING DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
Av. Antônio Ricardo, Centro, Nº 52, 1º Andar, Aurora – CE  
CNPJ: 27.764.484/0001-00

- PRIMEIRA DOBRA
- FORMATO ABERTO
- GUIAS
- PREDEFINIÇÃO DE ÁREAS DE CONTEÚDO
- INTRODUÇÃO AOS ESTILOS DE PARÁGRAFO
- INSERÇÃO DE CONTEÚDO NO ARQUIVO
- MODELO
- GERAÇÃO DE UMA SÉRIE DE MESMA
- IDENTIDADE VISUAL
- AGILIDADE NO FECHAMENTO DOS PDFS
- AVALIAÇÃO DO MATERIAL IMPRESSO

FOLDER – INSERÇÃO DINÂMICA DE CONTEÚDO E FINALIZAÇÃO

## ADOBE ILLUSTRATOR

- O QUE É VETOR E BITMAP;
- PERFIL DE CORES, CORES RGB E CORES CMYK;
- NOVIDADES DO ADOBE ILLUSTRATOR CC;
- SOBRE A ÁREA DE TRABALHO;
- TRABALHANDO COM SELEÇÃO,
- ALINHAMENTO, CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE FORMAS BÁSICAS;
- TRABALHANDO COM OBJETOS;
- DESENHANDO COM AS FERRAMENTAS CANETAS;
- TRABALHANDO COM CORES/ TEXTO E SUAS CONFIGURAÇÕES;
- CAMADAS E SUAS CONFIGURAÇÕES;
- EFEITOS;
- TRANSPARÊNCIA;
- MESCLANDO FORMAS E CORES/ PINCEIS;
- SÍMBOLOS;
- TRABALHANDO O ILLUSTRATOR COM OUTROS APLICATIVOS ADOBE;
- IMPORTAÇÃO;
- EXPORTAÇÃO;
- IMAGEM BITMAP E DESENHO VETORIAL;
- GRADIENTES;
- MÁSCARA;
- EDIÇÃO DE PRANCHETAS;
- TRANSPARÊNCIA E MODOS DE MESCLAGEM;
- DISTORÇÃO;
- DESENHANDO FORMAS LIVRES COM A FERRAMENTA CANETA;
- PADRÕES, PINCÉIS, CRIAÇÃO DE SÍMBOLOS;
- BIBLIOTECAS DE CORES E SÍMBOLOS;
- EFEITOS 3D;
- ROTAÇÃO E RELEVO;
- FECHAMENTO DE ARQUIVOS;
- IMPRESSÃO.

## MARKETING

INTRODUÇÃO AO MARKETING

- COMO ENTENDER O MARKETING
- OS DIFERENTES TIPOS DE MARKETING
- A DIFERENÇA ENTRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
- O NOVO PROFISSIONAL DE MARKETING
- FUNÇÃO DA MARCA
- NOÇÕES DE WEB MARKETING



## UNIDADE 2 – ESTRATÉGIAS DE MARKETING E PROPAGANDA

- PLANO DE MARKETING
- FOCAR OU DIVERSIFICAR
- COMPRAS POR IMPULSO
- FIDELIDADE RECUPERADA

## UNIDADE 3 – QUESTÕES DE

- MARKETING
- GUERRA DE PREÇOS

## PHOTOSHOP PROFISSIONAL I

- TELA DE INICIALIZAÇÃO
- CRIANDO O PRIMEIRO ARQUIVO
- CONFIGURANDO ÁREA DE TRABALHO
- PERFIL DE CORES INCORPORADAS
- FERRAMENTAS DE FORMAS
- CAMADAS COM OBJETOS
- EDITANDO AS CAMADAS
- MESCLANDO CAMADAS
- CRIANDO NOVAS CAMADAS
- PALETA DE AMOSTRAS
- AGRUPANDO CAMADAS
- FERRAMENTAS DE SELEÇÃO
- PROPRIEDADES DA SELEÇÃO
- FERRAMENTA LAÇO PARA SELEÇÃO
- DIFUSÃO DA SELEÇÃO
- VARINHA MÁGICA
- ENTENDENDO TRANSPARÊNCIA NA IMAGEM
- TIRANDO FUNDO BRANDO DA IMAGEM
- FERRAMENTA CANETA
- VETORIZANDO COM A CANETA
- ESTRUTURA DA VETORIZAÇÃO
- PREENCHENDO OBJETO VETORIZADO
- SALANDO PROJETO COMO PSD
- SALANDO COMO IMAGEM JPG E PNG
- FERRAMENTAS DE CORTES E FATIAS
- MONTAGEM SIMPLES
- MONTAGEM BASEADA EM CAMADAS
- REMOÇÃO DE MANCHAS NAS IMAGENS
- FERRAMENTA CORREÇÃO E OLHOS

- O CRM
- O CICLO DE VIDA DE UM PRODUTO
- COMO DESTACAR UMA LOJA/EMPRESA
- PLANOGRAMA
- POLÍTICA DE PREÇOS

## UNIDADE 4 – AS TEORIAS BÁSICAS DO MARKETING

- A TEORIA DOS 4 P'S
- O MARKETING DE PÓS-VENDA

- VERMELHOS
- RECURSO DE SUBSTITUIÇÃO DE COR
- FERRAMENTAS DE EDIÇÃO
- OPACIDADE E MODOS DE CAMADAS
- CONFIGURAÇÕES DO PINCÉL
- MATIZ SATURAÇÃO
- CLAREANDO IMAGENS COM NÍVEIS
- FERRAMENTA CARIMBO
- CRINDO UM PADRÃO
- FERRAMENTA PINCÉL DO HISTÓRICO
- FERRAMENTA BORRACHA MÁGICA
- FERRAMENTA BORRACHA DE PLANO DE
- FUNDO
- FERRAMENTA GRADIENTE
- CONFIGURANDO GRADIENTE
- GRADIENTE RADIAL E CONICO
- DESFOQUE E NITIDEZ
- SATURANDO A IMAGEM
- SELEÇÃO COM FERRAMENTA CANETA
- FERRAMENTA TEXTO
- CONFIGURAÇÕES DE TEXTO
- CARACTERE E PARÁGRAFO
- FERRAMENTAS DE FORMAS
- FERRAMENTAS DE ZOOM E MANIPULAÇÃO
- ESTILOS DE CAMADAS
- CHANFRO E TRAÇADOS
- SOMBRAS E BRILHOS
- SOBREPOSIÇÃO DE COR E PADRÃO
- LINHA DO TEMPO NO PHOTOSHOP
- EFEITOS DE ESTILOS EM IMAGENS



INSTITUTO MASTER TRAINING DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
Av. Antônio Ricardo, Centro, Nº 52, 1º Andar, Aurora – CE  
CNPJ: 27.764.484/0001-00

- ANIMANDO TEXTO GIF
- ANIMANDO IMAGEM GIF

## **PHOTOSHOP PROFISSIONAL II (RESTAURAÇÃO, MONTAGEM E EDIÇÃO)**

- JUNTANDO IMAGENS
- DUPLICANDO CAMADAS
- FINALIZANDO MONTAGEM DA CESTA
- TROCANDO ROSTO DE UMA FOTO
- CONVERTENDO IMAGEM EM DESENHO
- REMOVENDO TATUAGEM
- PERPECTIVA E DISTORÇÃO
- IMAGENS COM PERSPECTIVAS
- APLICANDO EFEITO DE BRILHO
- CONTROLE DE BRILHO COM OPACIDADES
- APLICANDO MASCARAS
- RESTAURANDO IMAGEM COM MASCARAS
- MELHORIAS NA IMAGEM COM DESFOQUE
- SEPARAÇÃO DE FREQUENCIA
- REMOVENDO MANCHAS
- APLICANDO MISTURA DE CORES
- TÉCNICAS PARA MISTURAR ÁREAS
- RESTAURANDO FOTO ANTIGA
- CORREÇÃO PARA ÁREAS ESCURAS
- REFINANDO ARESTAS DA SELEÇÃO
- MODIFICANDO FUNDO DA IMAGEM
- APLICANDO FILTRO DE RUÍDO
- CORREÇÕES COM SUPEREXPOSIÇÃO
- APLICANDO COR A PELE
- CORES E MODOS DE CAMADAS
- FINALIZANDO A RESTAURAÇÃO
- EFEITO VAMPIRO
- EFEITO DE CAMADAS
- FILTRO DE RESFRIAMENTO
- FILTRO DE EXPOSIÇÃO
- FILTRO DE FOTOS E NÍVEIS
- EFENTOS COM RUIDOS
- TRABALHANDO COM CURVAS
- FILTRO DISSOLVER
- GALERIA DE FILTROS
- EFEITO DE CARICATURA
- PREENCHENDO AS ÁREAS
- TRAÇANDO DEMARCADORES
- CRIANDO EXPRESSÕES
- REFINANDO ARESTAS PARA O FUNDO
- ROMOÇÃO DE FUNDO AVANÇADA
- APLICANDO NITIDEZ INTELIGENTE
- FILTROS DE ESTILIZAÇÃO
- CRIANDO UM EFEITO DE FOGO
- DESFOQUE DE MOVIMENTO
- INSTALAÇÃO DE PLUGIN EXTERNO
- EFEITO FRACTALIUS
- CRIANDO MARCA D'AGUA
- CRIANDO AÇÕES
- PROCESSO DE AUTOMATIZAÇÃO IMAGENS
- CONFIGURANDO AS AÇÕES
- CRIANDO MONTAGEM PARA VÍDEO
- SELECIONANDO COM A CANETA
- CRIANDO ÁREA PARA EDIÇÃO
- POSIÇÃO E AJUSTE DE CAMADAS
- MUDANDO ROTAÇÃO DOS OBJETOS
- CONFIGURANDO QUADROS
- FINALIZANDO OS QUADROS DA ANIMAÇÃO
- CRIANDO GIF COM A ANIMAÇÃO
- CRIANDO VÍDEO COM PHOTOSHOP
- VÍDEO A PARTIR DE IMAGENS

## **PHOTOSHOP PROFISSIONAL III (EDIÇÃO GRÁFICA)**

- CRIANDO CARTÃO DE VISITAS
- DETALHES COM FORMAS
- APICANDO CORES
- EFEITOS SOBRE TEXTO
- APLICAÇÃO DE SOMBRAS
- INSERINDO ÍCONES
- CRIANDO ÁREA DE CONTATOS
- CRIANDO PARTE DE TRÁS DO CARTÃO



INSTITUTO MASTER TRAINING DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
Av. Antônio Ricardo, Centro, Nº 52, 1º Andar, Aurora – CE  
CNPJ: 27.764.484/0001-00

- FINALIZANDO ARTE DO CARTÃO
- CONCLUINDO CARTÃO DE VISITAS
- APLICAÇÃO DE CORES AO PROJETO
- CONFIGURANDO DOCUMENTO PARA IMPRESSÃO
- TRABALHANDO COM OBJETO INTELIGENTE
- FINALIZANDO IMPRESSÃO DOS CARTÕES
- CONFIGURAÇÃO PARA BANNER IMPRESSO
- APLICANDO IMAGENS AO BANNER
- INSTALANDO FONTES
- APLICANDO GRADIENTES
- TEXTOS DO BANNER
- FINALIZANDO O BANNER
- TAMANHO DE ARQUIVOS DE IMAGENS
- CRIANDO UM FLYER OU PANFLETO
- AJUSTANDO ÁREAS DO FLYER
- CRIANDO TEXTO DO FLYER
- POSIÇÃO E CORES DOS TEXTOS
- ESTRUTURANDO O FLYER
- ARTES COM MASCARAS NO FLYER
- APLICANDO TRAÇADOS E CONTORNOS
- FINALIZANDO O FLYER
- CRIANDO UM LOGOTIPO
- SILHUETAS E FONTES PARA LOGO
- APLICANDO FUNDO AS LOGOMARCAS
- VETORIZANDO A LOGO
- TRABALHANDO COM RETANGULOS ARREDONDADOS
- FINALIZANDO VETORIZAÇÃO
- FINALIZANDO LOGO COM VETOR
- LOGOMARCA PERSONALIZADA
- LOGO A PARTIR DE FORMAS
- CARREGANDO NOVOS PINCÉIS
- FINALIZANDO LOGO DE DESIGN
- CRIANDO UMA CAPA PARA LIVRO
- MAPA DE DEGRADÊ PARA LIVROS
- FINALIZANDO CAPA DO LIVRO
- CAPA NO ESTILO MEDIEVAL
- APLICANDO TEXTOS A CAPA
- EFEITOS COM MODOS DE CAMADAS
- CRIANDO PARTE DE TRÁS DA CAPA
- EFEITOS COM MAPA DE DEGRADÊ
- TEXTOS NA PARTE DE TRÁS DO LIVRO
- FINALIZANDO LIVRO
- CRIANDO UMA CAPA DE REVISTA
- USANDO RECURSO DE DISTORÇÃO
- FINALIZANDO A CAPA DE REVISTA
- CRIANDO UM CONVITE DE 15 ANOS
- APLICANDO ESTILOS AO TEXTO
- POSICIONANDO IMAGENS
- CONFIGURANDO TEXTO PARA O CONVITE
- FINALIZANDO O CONVITE
- IMPRESSÃO DO CONVITE

Professor (a) Coordenador (a)  
Francisco Franciosney da Silva Souza  
Bacharel em Sistemas de Informação  
Mestre em Engenharia de Software